



Keliakiaviikko 1.-7.9.2025 toteutus yhdistyksissä

Vapaaehtoisten webinaari 20.3.2025

Vapaaehtoistoiminnan asiantuntija
Marjo Aspegren

Keliakiaviikko toteuttaa vuoden 2025 ruokakauppa -painopistettä

Tavoitteet:

- Yhteistyön/ vuoropuhelun lisääminen kauppaketjujen kanssa.
- Gluteenittomien tuotteiden saatavuuden, valikoiman, merkintöjen ja sijoittelun parantaminen.

Keliakiaviikolla keskitytään gluteenittomien tuotteiden **valikoimiin ja saatavuuteen**



Keliakiaviikko 2025: tavoitteet ja kohderyhmä

Päätavoite: Gluteenittomien tuotteiden valikoiman ja saatavuuden parantaminen ruokakaupoissa.

- **Tehdään näkyväksi** ruokakauppojen hyviä gluteenittomia valikoimia ja palvelua.
- **Vaikutetaan valikoimiin** kannustamalla asiakkaita kertomaan tuotetoiveita kaupoille ja vinkkaamalla lempituotteitaan.
- **Vaikutetaan hintoihin** kannustamalla kauppvoja gluteenittomiin tuotetarjouksiin ja mainostamaan niitä keliakiaviikolla.

Kohderyhmä: Kaikki gluteenittomista tuotteista kiinnostuneet



Viikon sisältöjen työstäminen

Kysely vapaaehtoisille 10/2024,

vastaajia 28

Suunnittelutapaaminen 28.11.24

Keliakiaviikon ohjeistus 20.3.25



Keliakiaviikon toteutus Liiton toteuttama/organisoima toiminta



**Alustavasti suunnitteilla: Ke 3.9. Gluteenittomuus ruokakaupassa –
webinaari**

- Kaikille avoin
- Mahdollisuus järjestää webinaarikatsomo–tapahtuma yhdistyksessä

Suomen parhaat gluteenittomat kaupat –äänestys 4.8.–3.9.

- Julkistus pe 5.9.

Liiton toteuttama/organisoima toiminta

Jäsenten ja muiden osallistaminen/some:

- Ihmisten kannustaminen jakamaan somessa omia hyviä ruokakauppakokemuksia, valokuvaaminen ruokakaupoissa?

Ennakkomarkkinointi kaupoille:

- Painopistevuoden tapaamisten ja viestinnän yhteydessä, kysely kaupoille keliakiaviikon yhteistyöstä syksy -24

Ennakkomarkkinointi tuotevalmistajille ja maahantuojille:

- Toive tuotetarjousista

Keliakiaviikon materiaalit ja mediatiedotus



Kauppojen kommentteja

yhteistyöstä yhdistysten kanssa Keliakiaviikolla

K-ryhmä: voimme vinkata tästä ketjujen yhteyshenkilöille.

Lidl: Myymälämme ovat kompaktin kokoisia ja tilankäyttö on hyvin optimoitua, mistä johtuen myymälöissämme ei ole järjestetty tuotemaistatuksia tai muuta tällaista.

S-ketju: Emme näe tälle toistaiseksi tarvetta, koska emme tee maistatuksia jne.

Alueosuuskauppojen kanssa voi kuitenkin sopia mahdollisista yhteistyökuvioista myymälöiden sisällä.

Muista myös muut, pienemmät kauppaketjut: Minimani, M-ketju



Suomen parhaat gluteenittomat ruokakaupat -äänestys



Ehdotuksia kerätään Webropol-kyselyllä 4.8.–3.9.

- ✓ Ehdotukset maakunnittain (19)
- ✓ Webropol-kyselyn jakaminen ja kannustus äänestämään yhdistyksen some-kanavissa, verkkosivuilla, medialle, kaupoille...
- ✓ Ehdotuksen jättäneiden kesken arvonta

Suomen parhaiden gluteenittomien kauppojen julkistaminen pe 5.9.

- ✓ Tämän toteutuksen suunnittelu vielä työn alla

Yhdistysten toiminta

Tapahtumat yhteistyössä ruokakauppojen kanssa:

- ✓ Esittelytapahtumat, tuotemaistatukset, arvonnat
- ✓ Opastetut kauppakierrokset
- ✓ Irtokarkkitapahtumat

Suomen parhaat gluteenittomat kaupat -äänestys:

- ✓ Webropol-kyselyn jakaminen, kannustus äänestämään
- ✓ Mahdollisesti oman alueen kaupan palkitseminen?



Kauppatapahtumat

Esittelytapahtumat, tuotemaistatukset, arvonnat

- Sopiminen etukäteen kaupan kanssa
- Tuotetarjoukset
- Onnenpyörä (väitteet, pikkupalkinnot)
- Paikallinen julkisuuden henkilö vetonaulaksi?
- Mahdollisesti asiakkaiden tuotetoiveiden kerääminen?
- Jaossa kaupan gluteenittomia reseptejä?
- Ohjeita tapahtuman järjestämiseen [Tietolaarissa](#)



Kauppatapahtumat

Opastetut kauppakierrokset

- Kaikille gluteenittomuudesta kiinnostuneille
- Etukäteen ilmoitettavan aikataulun mukaan
- Mielellään kaupan edustaja mukaan kierrokselle
- Keskustelua tuotteista ja tuotevalikoimista, tuotteiden sijoittelusta, merkinnöistä, asiakkaat voivat esittää kysymyksiä ja toiveita
- Voi olla arvontaa/tuotenäytteitä/kahvitarjoilu tms.
- Toimintamalli [Tietolaarissa](#)



Kauppatapahtumat

Irtokarkkitapahtumat

- Myynnissä gluteenittomia irtokarkkeja, tapahtumaa varten avatuista rasioista, omat ottimet
- Yhdistyksen esittelyä, arvontaa
- Suositus: keliakiaviikon lauantaina

HUOM! Joissain (K-ryhmän) kaupoissa on erillinen glut. irtokarkkien hylly, tällöin tapahtuma kannattaa olla sen luona.

Vinkkaa, että kauppa laittaa karkit tarjoukseen tapahtuman tai koko viikon ajaksi



Muita vinkkejä

- Tilaisuus, jossa eri kaupparyhmittymien edustajat kertovat palveluista (esim. paneelityyppinen)
- Muistakaa **jäsenyyden markkinointi ja jäsenten sitouttaminen** kaikissa tapahtumissa!

esimerkiksi arvonta (lahjakortti ruokakauppaan) erikseen syyskuun aikana liittyneiden uusien jäsenten ja aiemmin liittyneiden jäsenten kesken – tai kaikkien näiden kesken

Keliakiaviikon tapahtumiin voi anoa jäsenjärjestöavustusta.

Hakuaika päättyy 18.5.



Aineistot ymv.

- ✓ Keliakiaviikon logo (suomeksi ja ruotsiksi)
- ✓ Ennakkotiedote kaupoille (jätettäväksi kauppaan tapahtumasta sopiessa)
- ✓ Webropol-kysely: Suomen parhaat gluteenittomat kaupat
- ✓ Some-kuvat
- ✓ GE-lehti 3/2025
- ✓ Perusesitteet, mm. Kiinnostaako sinua gluteenittomuus?

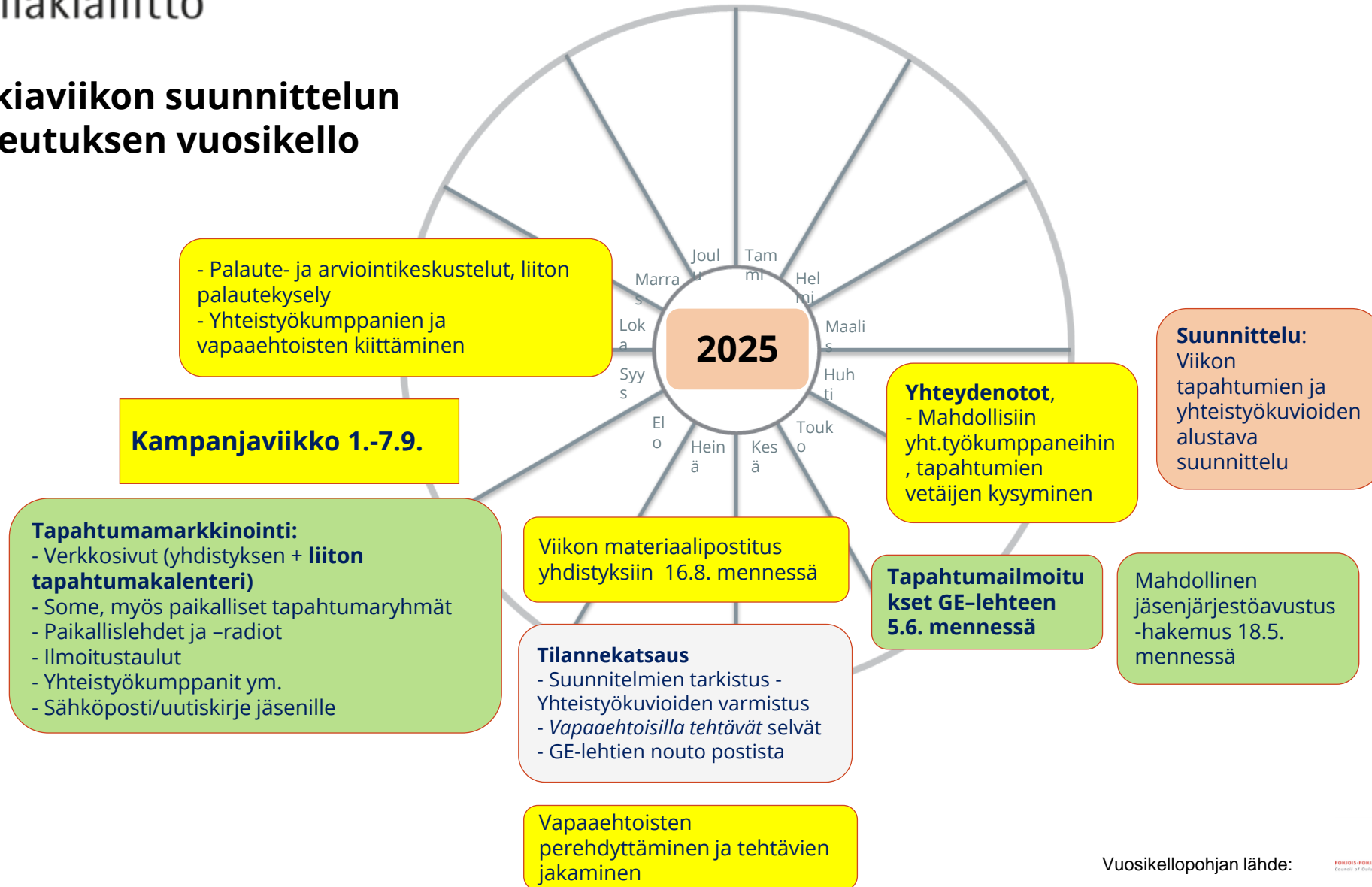
Infoa keliakiaviikosta viedään verkkosivulle keliakialiitto.fi/keliakiaviikko



Keliakiaviikon suunnittelun ja toteutuksen eteneminen



Keliakiaviikon suunnittelun ja toteutuksen vuosikello



Tapahtumamarkkinointi



Viestinnän suunnittelu

- GE-lehden tapahtumapalsta
- Verkkosivut (yhdistyksen + liiton tapahtumakalenteri)
- Some (vähint. 3 postausta/tapahtuma), myös paikalliset tapahtumaryhmät
- Yhteistyökumppanit, kauppojen ilmoittelu
- Paikallislehdet ja -radiot, **median kutsuminen tapahtumaan**
- Ilmoitustaulut
- Sähköposti/uutiskirje/WhatsApp jäsenille

Liikaa ei voi viestiä!

Kiitos ja antoisaa keliakiaviikon tapahtumien suunnittelua!

Ole tarpeen mukaan yhteyksissä:
vapaaehtoistoiminta@keliakialiitto.fi
p. 050 3830720

Vastaa webinaarin palautekyselyyn, kiitos!
Jatketaan keskustelua [Facebookin Juttutuvassa](#)

Esitysmateriaali viedään Tietolaariin ja toimitetaan webinaariin ilmoittautuneille sähköpostitse

